

Grille d'observation

Investiguer	<p>Compréhension du besoin</p> <p>Comprendre la nature et l'origine du besoin pour identifier les meilleures façons d'y répondre.</p>	Exemples
	<p>Questionnement des usages</p> <p>Remettre en question les habitudes pour proposer de nouvelles façons de répondre au besoin.</p>	Exemples
Evaluer	<p>Impact économique</p> <p>Prendre en compte le coût complet et proposer des réductions intelligentes des coûts dans une perspective de long terme.</p>	Exemples
	<p>Impact environnemental</p> <p>Prendre en compte l'impact environnemental de l'ensemble du cycle de vie du produit « du berceau à la tombe ».</p>	Exemples
	<p>Impact social</p> <p>Prendre en compte l'impact social et sociétal du produit ou du service.</p>	Exemples
Sécuriser	<p>Perspectives du marché</p> <p>Sécuriser le marché et anticiper ses évolutions pour assurer la pérennité de l'entreprise.</p>	Exemples
	<p>Relation fournisseurs</p> <p>Prendre soin de la relation avec les fournisseurs dans une perspective de long terme et sécuriser les approvisionnements.</p>	Exemples